Redactiebeleidsplan

Inleiding

De wind is aan het draaien voor de omroep. Landelijk slaan de drie lagen (streek, regionaal en landelijk) van de publieke omroep de handen ineen. De lokale omroep wordt omgevormd tot streekomroep en dat wordt vastgelegd in de wet. Hoogstwaarschijnlijk per 2028. Dat betekent dat we straks precies weten wat we als omroep moeten presteren met een bijbehorende financiering. En er is erkenning voor ons werk als publieke omroep! Vooruitlopend op deze wetswijziging worden streekomroepen financieel extra gesteund via het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Wij zitten vanaf het prille begin van deze verandering bij de groep omroepen die extra gesteund worden. Gezien alle ontwikkelingen willen we blijven deel uitmaken van de kopgroep met streekomroepen.

Aan welke voorwaarden die wettelijke streekomroep precies moet voldoen, weten we officieel nog niet, maar de contouren worden wel steeds duidelijker. Sleutelwoord daarbij is ‘professioneel’. Zodra we in de wet staan, krijgen de streekomroepen (net als de regionale en landelijke publieke omroep) te maken met een concessiebeleidsplan. Uiteraard zal op basis hiervan het eigen beleidsplan aangepast worden.

Het redactiebeleid van de afgelopen jaren was, door alle interne en externe ontwikkelingen die zich snel opvolgden, lastig te bepalen. 2018 was voor de omroep een moeilijk jaar vanwege slechte financiële omstandigheden, kwetsbaarheid in personele bezetting vanwege langdurige uitval hoofdredacteur, toenemende werkdruk door extra (sociale media) kanalen en uitbreiding tot streekomroep. We zijn goed uit dit moeilijke jaar gekomen, hoewel de randvoorwaarden ieder jaar weer anders zijn. Dat geldt voor beschikbare financiën, maatschappelijke omstandigheden zoals de corona-crisis, een pilot met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, (tijdelijke) samenwerkingen met NOS en omroep West en twee jaar lang opnieuw een project met het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. In

september 2023 is duidelijk geworden dat we ook het volgende jaar binnen dit project vallen. Ook mag de mislukte samenwerking met RTV Katwijk niet onvermeld blijven. De stand van zaken van die afgeketste samenwerking is dat we er nog steeds voor open staan, maar dat de prioriteit is dat we eerst aan onze eigen kwaliteit werken.

Waar staan we nu? Aangezien we bij Bo een periode van transitie meemaken voegen we aan ‘professioneel’ het woord ‘degelijk’ aan toe. Artificial Intelligence heeft onze interesse, om maar een zeer moderne ontwikkeling als voorbeeld te noemen, maar eerst gaan we zorgen dat er een degelijke basis staat.

Dit alles betekent dat we met betaalde en onbetaalde medewerkers professioneel moeten presteren. Onze klant: de website-bezoeker, de radioluisteraar, de tv-kijker en noem alle 11 platformen (zie verder voor een volledige opsomming) maar op, interesseert het niet wie het doet, als het product maar goed is.

De externe omstandigheden van de omroep veranderen in snel tempo en dat heeft invloed op het karakter van de omroep. Een deel is betaald en zorgt grotendeels voor het journalistieke deel, het andere deel van de omroep is onbetaald en voert het omroepwerk uit omdat ze het leuk vinden om te doen. Deze twee delen kunnen elkaar versterken, maar ook verzwakken. Kortom de aandacht moet blijven uitgaan naar de omroep als geheel.

Gezien de weg naar professionaliteit is het van belang om de positie van de onbetaalde kracht duidelijk te stellen. Zij verdienen een duidelijke positie. Die staat nader beschreven in het onderdeel medewerkerszaken.

De basis van dit redactiebeleidplan

Inhoud

Ons uitzendgebied:

- Directe woon- en leefomgeving is de Bollenstreek:
- De gemeenten Hillegom, Lisse, Noordwijk en Teylingen
- Bestaande uit de dorpen: De Zilk, Hillegom, Lisse, Noordwijk, Noordwijkerhout, Sassenheim, Voorhout en Warmond.
- De omgeving daarbuiten alleen indien van direct en duidelijk belang voor de inwoners van de Bollenstreek
    - Het regionale samenwerkingsverband Holland Rijnland
    - De provincie Zuid-Holland
    - De rijksoverheid

Onze media-uitingen

Onze media-uitingen zijn in te delen via de platformen.

1. App
2. Website
3. YouTube
4. Instagram
5. TikTok
6. Nieuwsbrief
7. Facebook
8. Twitter
9. Radio
10. Podcast
11. TV

Redactiebeleid

Algemeen

De content dient evenwichtig en betrouwbaar te zijn met redactionele aandacht voor burgers, straten, buurten, dorpen en gemeenten in de Bollenstreek.
De omroep

- volgt 24/7 het nieuws en doet hier verslag van in eigen bewoordingen
- Past op strikte wijze hoor en wederhoor toe
- brengt het nieuws in verschillende mediavormen zoals radio en video
- zorgt voor verdieping door nieuwsonderwerpen verder te onderzoeken
- komt met eigen ideeën om voor de Bollenstreek relevante zaken te publiceren
- doet aan onderzoeksjournalistiek door voortdurend de basisvraag te stellen: is dit wel waar?

Bij alles is een belangrijk criterium: is het een nieuwsfeit in de Bollenstreek of in direct belang voor de Bollenstreek. Verder besteden we extra aandacht aan evenementen die voor de Bollenstreek van belang zijn: carnaval, bloemencorso, september najaarsfeestenmaand, Duin- en Bollenvierdaagse en de extra acties: Sint voor ieder1 (samen met omroep West en andere lokale omroepen) en Bo gaat tot ‘t Gaatje.

Extra ontwikkelpunten

- Participatie

Niet achter beleidsmakers/bestuurders/organisaties aanhobbelen, maar ook de man/vrouw in de straat aan het woord laten. Dat kan nu al bij ons door bijvoorbeeld te reageren op nieuwsberichten. We hebben al meerdere keren geprobeerd inwoners actief te betrekken bij de inhoud van programma’s. Dat blijkt moeilijker te zijn dan gedacht. We blijven zoeken naar manieren om de inwoner een belangrijke rol te geven in een of meerdere programma’s. We kijken ook naar participatie op wijk- of straatniveau.

Bij bijna alles wat we doen speelt participatie een rol. Ook het opzetten van een nieuws-netwerk hoort hierbij. Daar wordt in 2024 mee begonnen, ook onze eigen vrijwilligers kunnen hier een rol in spelen. Zij zijn ook vaak actief bij andere organisaties.

- Inclusiviteit, diversiteit

Als omroep van de Bollenstreek wil je zo veel mogelijk inwoners van de streek bereiken. Toch worden daarbij (onbewust) individuen en groepen niet voldoende bereikt. Daarom is voor dit deel van onze inwoners van de streek extra actie nodig om ze wel te bedienen. Te denken valt aan: jongeren, arbeidsmigranten en mensen met een andere religie dan van oorsprong in de Bollenstreek.

- Extra maatschappelijke waarde van de omroep

Deze extra waarde bestaat uit twee zaken: amusement en een maatschappelijke rol bij het oplossen van vraagstukken.

Wat betreft amusement hebben we uiteraard onze radioprogramma's die hiervoor zorgen. Daar willen we ons tv-kanaal aan toevoegen. Het belang van activiteiten van vrijwilligersorganisaties en de vrijwilligers zelf kan bij de omroep duidelijk worden gemaakt door er extra aandacht aan te besteden. Aandacht betekent erkenning en beloning. Een muziekvereniging is het gehele jaar bezig voor die twee uitvoeringen in één weekend. Als wij nu die uitvoering in prima kwaliteit filmen (of live uitzenden) dan verbeteren we de content op TV en website en de muziekvereniging ervaart een extra beloning.

De andere toegevoegde, maatschappelijke waarde is een maatschappelijke rol bij het oplossen van vraagstukken. De vraag: en hoe gaat u dat oplossen? zit nog weleens in een interview, maar problemen oplossen is geen journalistieke taak. We kunnen echter rubrieken of programma's in het leven roepen die daar wel op gericht zijn. Een programma maken waarbij inwoners meepraten over oplossingen. Niet onder de regie van een gemeente, maar onder de regie van de omroep.

Beleid per platform

App

De app wordt ons belangrijkste platform. In de app moet op een makkelijk toegankelijke manier al onze content terug te vinden zijn waarbij nieuws, sport, agenda en live radio de belangrijkste onderdelen zijn. Nu hebben we nog een app die doorschakelt naar onze website. Een nieuwe app staat in 2024 gepland.

Website

'On line first' Dat is al een aantal jaren het uitgangspunt. Dat blijft ook zo, alhoewel de app als platform de nummer 1 wordt. De app wordt gevuld met content uit de site. De website scoort nu al een dikke voldoende, maar het kan beter. Dat geldt voor vele facetten: nauwkeurigheid, snelheid, volledigheid en langere verhalen.

We gaan gericht kijken hoe onze website het doet in Google. We willen ook de programmapagina's verbeteren en onze eigen vormgeving. Ook onderzoek of we via Word Press kunnen overschakelen naar een andere look.

TV

Op TV zenden we nu uit: Bollenstreek van Toen (geschiedenis), het Stuur (politiek programma Hillegom en Lisse), Nieuws van de Week (NOS-programma gericht op mensen met moeite met lezen en schrijven), Podium (kunst en cultuur).

We gaan dat uitbreiden met:

- Sportprogramma op maandag
- Nieuwsoverzicht op zaterdag

Ook moet de tv-techniek een volwassen plek krijgen in de organisatie. Streamen moet makkelijker worden. We willen minstens vijf keer per jaar een evenement streamen.

Voor de wat langere termijn willen we ook starten met een ondernemersprogramma. Reclame maken is wettelijk niet toegestaan, maar zakelijk/ economisch nieuws wel.

Radio

Met radio maken is de omroep ooit als eerste begonnen en je eerste liefde die moet je koesteren. De meeste vrijwilligers zijn bij ons actief bij de radio. Ook al heeft radio een speciaal plekje binnen de omroep, we moeten onze ogen ook niet sluiten voor het luistergedrag anno nu. Radio neemt af in populariteit, dat blijkt uit onderzoek, maar radio is voor de omroep van

belang vanwege de vele vrijwilligers die er actief zijn. Prioriteit hebben de programma's gericht op lokale informatie. Deze krijgen ook de beste plekken in de programmering, wel rekening houdend met gemiddeld luistergedrag. Dat betekent geen praatprogramma's doordeweeks overdag. De zogenoemde doelgroepprogramma's die niet lokaal zijn krijgen een plek doordeweeks in de avondprogrammering. De programmering voldoet nu aan de wet, dat moet uiteraard zo blijven. Sommige radioprogramma's bieden we ook als podcast aan.

De programmamakers op de radio horen graag hoe goed ze het doen. We werken er daarom hard aan dat elk programma minstens één keer per jaar wordt terug geluisterd en wordt besproken. We starten in 2024 met 5 programma's en elk jaar komen er 5 programma's bij. Voor de ontwikkeling en verbetering is er voor de vrijwilliger minstens één interne cursus en we stimuleren meedoen aan landelijke cursussen van de NLPO. We brengen per medewerker opleidingsmogelijkheden in kaart. Een van de belangrijkste programma's is de sport, daar zal een al ingezette verandering moeten plaats vinden omdat de kwaliteit nu tekort schiet.

We gaan ook aan het werk met de interne organisatie bij de radio. Wie heeft vaste afspraken met organisaties in de Bollenstreek, hoe kan inhoud verbeterd worden door samen te werken met betaalde medewerkers en hoe zorgen we er voor dat nog meer mensen en organisaties in de Bollenstreek op de radio komen?

Instagram

Op Instagram brengen we content gericht op de jongere inwoner. Dat betekent een andere vorm en andere onderwerpen, we brengen minstens vijf berichten per week. Ook is er een eigen rubriek: de straatvraag.

Facebook en Twitter (X)

Hier komen de nieuwsberichten en info van Bo op. Dit is vrijwel geautomatiseerd.

YouTube

Continueren, alle producten met bewegende beelden staan op YouTube.

TikTok

Dit platform is niet primair gericht op informatie-overdracht, maar vermaak. Daarom krijgen redacteuren/verslaggevers de vrije hand. Deze invulling moet gericht zijn op een jonge doelgroep.

Nieuwsbrief

We geven elke week vier nieuwsbrieven uit, per gemeente één. Abonneren kan geautomatiseerd. In de nieuwsbrief een samenvatting van het nieuws van onze website.

Podcast

Podcast wordt steeds populairder. Het is een andere vorm dan radio. De presentator heeft een andere rol, met een eigen mening en participeert als zodanig. Muziek ontbreekt meestal. Podcast is ook ideaal als (kortlopende) serie. We bieden nu al twee radioprogramma's aan als podcast.

Extra kwaliteit

- rechten en plichten van een redactie zijn in de journalistieke wereld goed vastgelegd. Controle hierop vindt plaats door de redactieraad. De redactieraad is relatief nieuw en moet meer zijn plek zien te vinden binnen de omroep.
- invoeren van vier-ogen-principe waar nodig. Wij gaan zeer zorgvuldig met onze berichtgeving om. Toch kan nalezen door een tweede redacteur verbeteringen opleveren. Dat willen we – voor zo ver mogelijk – verbeteren door het vier ogen principe. Berichten worden pas gepubliceerd als op als een tweede redacteur het bericht ook beoordeeld heeft. Verbetering van de berichten zodat duidelijk is wie het zegt, waar het vandaan komt. Controle door steekproef van twee dagen per maand.

We zijn gewend om in onze berichten verslag te doen in korte bewoordingen. Minimaal twee keer per week willen we een long-read met quotes, dat betekent de wat langere verhalen waar we meer de diepte ingaan.

Samenwerking

Bo werkt samen met de NOS en Omroep West. Met de NOS werkten we eerder samen door een gezamenlijke verslaggever. Nu zenden we nog wekelijks het NOS nieuws van de week uit. Dat is voor mensen die moeite hebben met lezen en schrijven.

Met Omroep West werken we samen op het gebied van de nieuwsvoorziening en content-uitwisseling. Deze samenwerking krijgt vanaf 2024 een andere vorm. We deelden altijd vijf dagen per week een verslaggever/redacteur. Dat wordt in 2024 drie dagen per week. Wel komt deze West-medewerker op onze redactie te zitten.

Door de samenwerking van de drie lagen van de publieke omroep kan het ook gebeuren dat berichten van Bo op de website van de NOS terecht komen.

Een andere vorm van samenwerking bestaat al. Een externe organisatie betaalt de facilitaire kosten en wij zorgen voor de rest. Dit doen we nu bij voetbal-tv en de politieke programma's.

Overig

Omroepbrede actie

Naast alle activiteiten per platform of meerdere platforms willen we voortzetten wat we in 2023 al experimenteel zijn gestart. Elk jaar maken we een actieprogramma waarbij we meerdere platforms inzetten om aandacht te geven aan een typisch Bollenstreek-evenement. Dat betekent live radio, videoreportages en ook aanwezig zijn met locatie-uitzendingen. Het gaat om de volgende evenementen: bloemencorso, septembermaand met najaarsfeesten, Duin- en Bollenvierdaagse, Sint voor ieder1 en Bo gaat tot het gaatje.

Redactie intern

Professionalisering vraagt/eist een 24/7 beschikbaarheid met een basisbezetting met een redacteur/verslaggever en een sterke, interne organisatie. Het gaat ook om een goede kruisbestuiving van en door de diverse media. Hoe bedienen we als omroep via diverse kanalen ons publiek en hoe organiseren we dat effectief? In deze organisatie moet er voortdurend aandacht zijn voor verbetering van de kwaliteit door het geven van feedback en het aanbieden van opleidingen. Verder willen we een verdiepingsslag maken met eigen verhalen/onderzoeksjournalistiek.

Bij de omroepbrede evenementen worden ook extra medewerkers ingeschakeld.

De hoofdredacteur is meewerkend voorman. Part time verricht hij ook basiswerkzaamheden. Er is part time een eindredacteur, die de hoofdredacteur bij afwezigheid vervangt en de nieuwsvoorziening op de radio voor haar rekening neemt. Hoofdredacteur en eindredacteur nemen ook politieke berichtgeving en onderzoeksjournalistiek voor hun rekening.

De taken van de hoofdredacteur staan in bijlage 6.

Als er sprake is van nieuwswaardig dan wordt bepaald in welke vorm we het gaan brengen: bericht, audio, video of alle drie. Alle basiswerkzaamheden moeten professioneel verricht worden. De redacteuren en verslaggevers werken aan het dagelijkse nieuws, maar buiten de waan van de

dag brengen ze ook eigen verhalen en plegen onderzoeksjournalistiek. Verder moet planning en redactiewerk goed verwerkt worden in het redactiesysteem.

Verdere zaken die van belang zijn:

- Verbeteren journalistiek netwerk dmv software dat automatisch nieuws signaleert
- Nieuwsnetwerk in kaart brengen
- Controle of alle organisaties wel in beeld bij ons zijn en zo niet benaderen.
- Vaste bronnen raadplegen en dit organiseren binnen redactie.
- Overal aanwezig zijn. Dat is een rekbaar begrip. We vergelijken onze berichtgeving regelmatig met concullega's om te beoordelen of we zaken gemist hebben en waarom.
- Een zaterdag verslaggever maakt video's, audio, foto's en berichten van nieuwsevenementen, maar kan bij gebleken geschiktheid ook op de radio verslag doen.
- Verbeteren interne organisatie met redactiesysteem en zorgen dat in het najaar iedereen bezig met journalistieke inhoud er mee kan werken.

Dit alles vergt een basis waarin de bedrijfsvoering en personeels-/medewerkerszaken gedegen belegd zijn. Hierbij gaat het ook om opleidingen, vrijwilligers- en personeelsbeleid en PR/communicatie. De technische infrastructuur moet op orde en gewaarborgd zijn.

Onderzoek

Alles wat we kunnen meten, meten we binnen de omroep. Dat zijn vooral publicaties on line. TV en radio kunnen we helaas niet meten. Dat kan alleen via een apart bereikonderzoek. Alle cijfers zijn makkelijker beschikbaar via een door de Nederlandse Lokale Publieke Omroep (NLPO) ontwikkeld dashboard.

Klachtenprocedure

Dit is inmiddels geregeld en staat op de website.

Kwaliteit betaalde krachten

Voor de betaalde krachten zijn er ook functie-omschrijvingen. Aan de hand hiervan worden ook twee keer per jaar gesprekken gevoerd met de betaalde krachten.

De ‘standaard’ bezetting van de redactie:

- Hoofdredacteur
- Nieuwsredacteur (part time)
- Eindredacteur (part time)
- Verslaggever
- Verslaggever via samenwerkingsverband met Omroep West (part time)
- Zaterdagverslaggever
- Sportredacteur zaterdag en zondag (part time)
- Politiek correspondenten (volgen commissie- en raadsvergaderingen)
- Fotograaf (inzet per foto)
- 112-fotograaf (inzet per foto/piketdienst)

Verder:

- Medewerkers Voetbal-TV

Overige betaalde krachten (niet van redactie):

- Zakelijk leider (part time)
- Vormgever (part time)
- Advertentieverkoper (op commissiebasis)

Bijlage 1 (Basisgegevens beleid)

Alle basisdocumenten/uitgangspunten voor redactiebeleid:

- Wet
- Beleid NLPO
- Beleid Bo (wat er niet bij hoort is: commercie, PR/communicatie, techniek, financiën)
- Ongeschreven/geschreven regels

Uitgangspunten gefilterd uit redactiestatuut:

- Statuten
- Programmabeleid
- Regelingen betrekking hebbende op voorbereiden en samenstellen omroepprogramma
- Uitzendschema
- Huisvestingssituatie
- Niet incidentele overeenkomsten mbt programmatische samenwerking
- Begroting bestuur mbt programmastaf onderdelen

Verder:

- Organisatieboek Bo
- Samenwerking met NOS/Omroep West

. Project SvdJ

Wet en beleid NLPO

Onder een Lokaal Toereikend Media-Aanbod (LTMA) verstaan we in ieder geval:

- *aanbod dat gericht is op de omgeving waarin mensen wonen, werken, sporten, naar school gaan, uitgaan, winkelen en gebruik maken van publieke voorzieningen;*
- *voor een streek met een eigen geografische, economische en sociaal-culturele identiteit of enige mate van samenhang. Dit gebied kan de gemeentegrenzen overschrijden;*
- *aanbod dat voor iedereen in de streek bereikbaar en vindbaar is;*
- *aanbod dat onafhankelijk is en bijdraagt aan de lokale democratie;*
- *aanbod dat beschikbaar is op alle relevante platforms.*
- *minimaal vijf dagen per week nieuws op alle kanalen en via alle mediatypen, inclusief redactionele bereikbaarheid van 24 uur per dag en zeven dagen per week bij calamiteiten.*

Naast de inhoudelijke criteria voor het aanbod zijn er ook criteria voor de bedrijfsvoering en organisatie:

- *het aanbod komt tot stand door een professionele bedrijfsvoering;*
- *er is sprake van een optimale kruisbestuiving tussen professionals en vrijwilligers, dan wel betaalde en onbetaalde krachten.*

Bijlage 2 Basisgegevens (inhoudelijk)

Elf platformen

1. App
2. Website
3. Radio
4. Podcast
5. TV
6. Twitter
7. Facebook
8. Nieuwsbrief
9. Tiktok
10. Instagram
11. YouTube

Vier gemeenten:

1. Hillegom
2. Lisse
3. Noordwijk
4. Teylingen

Acht dorpen

1. Hillegom
2. Lisse
3. Noordwijk
4. Noordwijkerhout
5. De Zilk
6. Sassenheim
7. Voorhout
8. Warmond

PBO aandachtgebieden

De aandachtsgebieden van het PBO zijn de belangrijkste in de gemeente(n) voorkomende maatschappelijke, culturele, godsdienstige en geestelijke stromingen. Welke de belangrijkste stromingen binnen het verzorgingsgebied van de lokale omroep zijn verschilt per verzorgingsgebied. In de Mediawet genoemde hoofdstromingen waaraan gedacht kan worden:

Maatschappelijke zorg en welzijn

Kunst en cultuur

Religie

Onderwijs en educatie

Werkgevers

Werknemers

Minderheden

Sport en recreatie

Jongeren

Ouderen

Agrarische sector

Van belang als aandachtsgebied, maar niet toegestaan in het PBO: politiek.

Bijlage 3 Extra criteria van Stimuleringsfonds voor de Journalistiek

Reflectievragen waar we nog mee aan het werk kunnen volgens het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek:

Wat is de rol van onze lokale omroep in onze lokale samenleving en wanneer doen we ons werk goed?

1. Hoe zorgen we ervoor dat we ons journalistiek blijven ontwikkelen?
2. Welke kansen liggen er de komende jaren om onze omroep of omroepen nog verder te ontwikkelen?
3. Hoe gaan we om met diversiteit bij onze omroep, in aanbod van nieuws en verschillende meningen?

Criteria

1. Inhoud: evenwichtige content gericht op het hele verzorgingsgebied en 24/7 bereikbaarheid.
2. Kwaliteit: de kwaliteit, onafhankelijkheid en continuïteit van journalistiek wordt professioneel geborgd, onder meer door een redactiestatuut.
3. Governance: de 7 principes van de Governance Code Publieke Omroep 2018 zijn toegepast.
4. PBO: het programmabeleid bepalend orgaan (PBO) is representatief en functioneert goed.

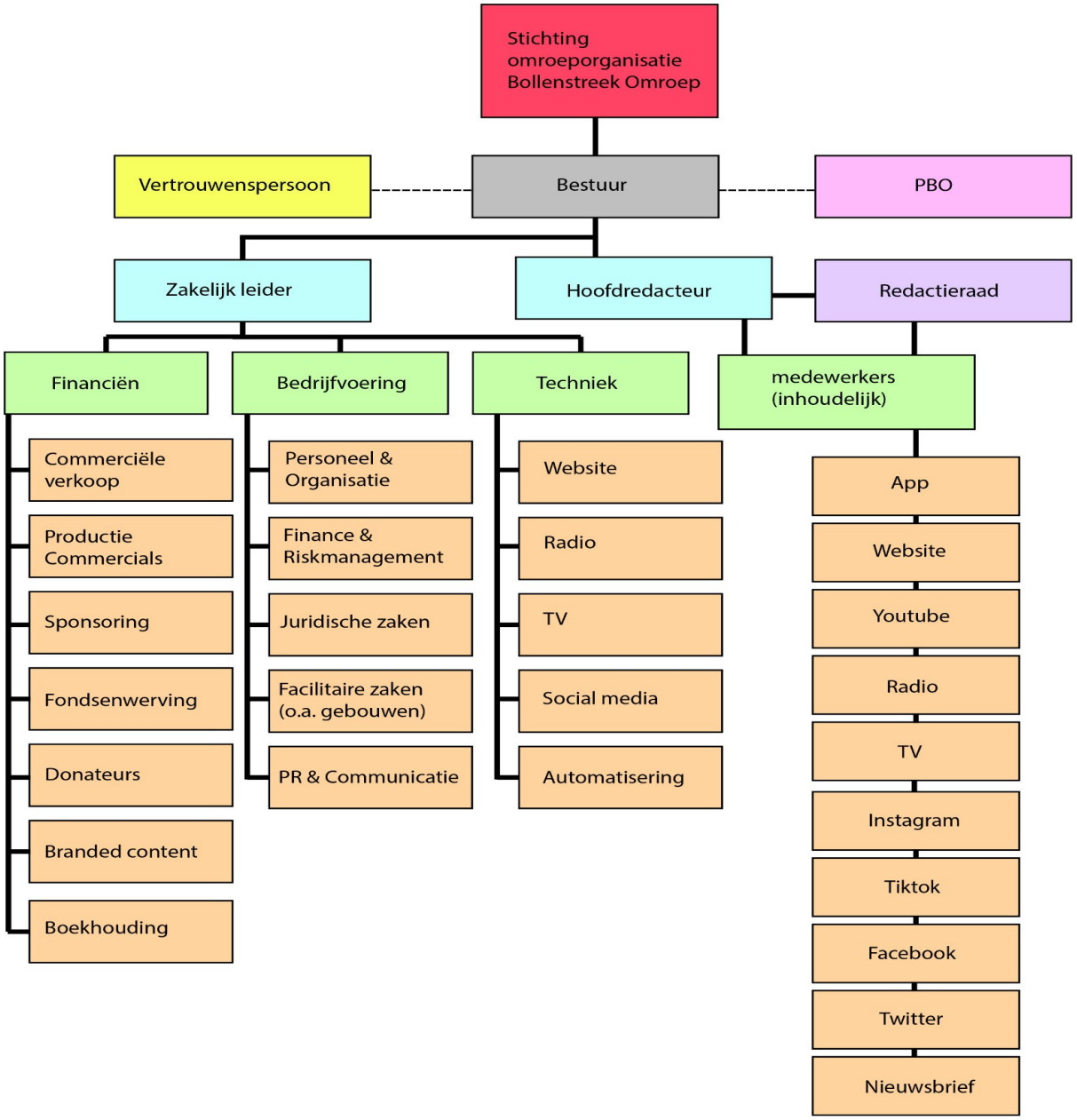
Coaching

Door de moeizame weg van het vinden van personeel hebben we relatief veel jonge mensen op de redactie. Die hebben een basis, vaak een journalistieke opleiding, maar weinig ervaring. In 2023 werden ze begeleid door de hoofdredacteur, konden ze bij de NLPO cursussen doen en leerden ze van elkaar. In 2024 hebben we twee ervaren krachten erbij die de begeleiding op zich kunnen nemen. Verder moet er structureel coaching plaats vinden: met op vaste afspraak op gemaakte producten terugblikken. Daarbij niet de complimenten vergeten. Andersom hebben jonge redacteuren meer verstand van TikTok en Instagram. Daar kunnen zij de 'oudjes' weer wijzer over maken. Ook zullen we in het nieuwe jaar medewerkers ook extern bij spijkeren door ingehuurde begeleiding en/of cursussen. En ook niet vergeten: vrij laten in het maken van een product kan ook verrassend goed werken.

Journalistiek professionaliseren

Journalistiek professionaliseren is maar één onderdeel van de omroep. Als een computer het niet doet of de microfoon gaat te laat open, heeft dat invloed op je presteren. Dat betekent dat de gehele omroep moet professionaliseren, ook techniek, ICT, PR, communicatie, medewerkerszaken/ personeelszaken. En dat niet alleen: hoe ga je om met de combinatie vrijwilliger/betaald? Sommige vrijwilligers kunnen bijdragen leveren die op professioneel niveau zijn. Maar wat doe je met goedwillende vrijwilligers die dat ook van zichzelf denken en bijvoorbeeld de PR willen gaan doen bij de omroep, maar die de juiste kennis ontberen? En de vrijwilliger moet zich ook niet bedreigd voelen, zijn positie moet juist zeer duidelijk zijn.

Bijlage 4 Organogram



---------- = Onafhankelijk

Bijlage 5: de positie van de onbetaalde kracht

- Hij of zij voert omroepwerk als hobby uit.
- Daarbij is een basisniveau van belang, niet iedereen is geschikt om op de radio te komen.
- Hij of zij krijgt de kans zich te verbeteren door middel van cursussen.
- Hij of zij maakt deel uit van een omroep en houdt daar rekening mee.
- De hobby brengt rechten en plichten.
- Wat een onbetaalde kracht doet, wordt vastgelegd. Daarmee wordt zijn of haar positie gezekerd. Afwijkingen hiervan gebeuren volgens vastgelegde afspraken en in overleg. Eenzijdige, ingrijpende beslissingen waar de onbetaalde medewerker het niet mee eens is, kunnen voorgelegd worden aan de Redactieraad.

- Hij of zij voert omroepwerk als hobby uit

Dit betekent een andere positie dan de betaalde krachten. Een hobby wil zeggen dat je er plezier in hebt. Dat lijkt een open deur, maar het is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van medewerker en omroep om er een leuke hobby van te maken. De omroep spant zich ook in om gezelligheid te organiseren.

- Daarbij is een basisniveau van belang, niet iedereen is geschikt om op de radio te komen.

Het basisniveau moet bij de start van het vrijwillige omroepwerk beoordeeld worden door degene die dat binnen de omroep doet. Zodra de onbetaalde kracht actief is dan vindt minstens één keer per jaar een stand-van-zaken gesprek plaats.

- Hij of zij krijgt de kans zich te verbeteren door middel van cursussen.

Elke medewerker heeft één keer per jaar recht op een cursus. Dit gaat in overleg vanwege de toepasselijkheid en de kosten.

- Hij of zij maakt deel uit van een omroep en houdt daar rekening mee.

Een omroep is een collectief van meerdere media-uitingen van betaalde en onbetaalde medewerkers, techniek en nog veel meer. Dat vereist coördinatie en rekening houden met elkaar.

- De hobby brengt rechten en plichten.

Dit is allemaal vastgelegd in het organisatieboek plus de journalistieke basisprincipes. Eigendomschap/copyright wordt per medewerker vastgelegd.

Dit alles wordt vastgelegd in een persoonlijke bijlage bij de medewerkers-overeenkomst.

- Wat een onbetaalde kracht doet, wordt vastgelegd.

Daarmee wordt zijn of haar positie gezekerd. Afwijkingen hiervan gebeuren volgens vastgelegde afspraken en in overleg. Eenzijdige, ingrijpende beslissingen die hier van invloed op zijn kunnen voorgelegd worden bij de Redactieraad.

Bijlage 6 Functie-omschrijving hoofdredacteur

Functieprofiel Hoofdredacteur

Rapporteert aan: Bestuur
Afdeling: Management

Doel van de functie
Het realiseren van de missie van de streekomroep voor de Duin- en Bollenstreek: via de diverse mediakanalen voor alle inwoners in de streek de betrouwbaarste en in het uitzendgebied de meest herkenbare maker en verspreider van journalistieke, lokale, streekgebonden verhalen en nieuws zijn, alle inwoners van Hillegom, Katwijk, Lisse, Noordwijk en Teylingen informatie te bieden die voor hen van belang is en hen betrekken bij lokale thema's.

Verantwoordelijkheden (zie details in de bijlage)
• Het verder ontwikkelen van de Streekomroep tot het beleidsmatig gewenste niveau conform het keurmerk NLPO (samen met de Zakelijk Leider); • Managen van de inhoud conform het beleidsplan van het Bestuur, het keurmerk en het reglement van het PBO; • Leidinggeven, aansturen en begeleiden van (redactie)teams en medewerkers; • Bewaken van een kwalitatieve berichtgeving; • Bewaken van de kwaliteit, procedures en wetgeving; • Zorgen voor een optimale taakverdeling; • Ontwikkelen en opleiden van personeel; • Rapporteren aan het Bestuur van de Streekomroep; • Contactpersoon voor commissariaat van de media.

Opleiding, kennis en ervaring
• Een afgeronde Hbo-opleiding journalistiek of een gelijkwaardige en relevante studierichting aangevuld met aantoonbaar niveau verhogende applicatieopleidingen, dan wel een afgeronde academische opleiding gericht op redactionele en/of journalistieke functies. • Minimaal vijf jaar werkervaring binnen de journalistiek, inclusief ervaring als (Eind)redacteur met aantoonbare kennis van nieuwe media. • Is op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen op het gebied van publieke media. • Ervaring op het gebied van management en het aansturen van redacties. • Een uitstekende beheersing van de Nederlandse taal en in het bezit van een goed taalinstinct. • Een brede interesse en ontwikkeling in cultuur, sport, regionale en lokale ontwikkelingen en nieuwe media.

Competenties

- Communicatief en samenwerkingsgericht: Herkent en is begripvol voor belangen van anderen, kiest een geschikte manier om te beïnvloeden, doorziet ingewikkelde vragen en maakt inhoudelijke zaken voor anderen begrijpelijk.
- Coachend en verbindend leider: motiveert, inspireert, delegeert, verbindt, is objectief, besluitvaardig en heeft overtuigingskracht, geeft feedback rekening houdend met de gesprekspartner, weet draagvlak te creëren en draagt dit uit.
- Netwerken: initieert, legt en onderhoudt contacten met belangrijke groeperingen of instellingen die een structurele invloed hebben op de lokale omroep.
- Onafhankelijk: Neemt verantwoordelijkheid, kan volledig zelfstandig functioneren en schakelt makkelijk tussen complexe inhoud, werkwijzen en processen.
- Organisatorische gevoeligheid: Bewust van de (in)formele regels, verschillende posities, ontwikkelingen, gevoeligheden en krachtenvelden binnen en buiten complexe organisaties.
- Visie: Heeft een visie over plaats, structuur en vorm van content, denkend in beeld, animaties, video en de verschillende Social Media.
- Creatief en innovatief: Het ontwikkelen van nieuwe ideeën en mogelijkheden met een focus op verandering en verbetering.
- Stressbestendig: Kan goed werken met deadlines en onder tijdsdruk en blijft proactief.
- Nauwkeurig: Werkt accuraat, en is resultaatgericht.
- Netwerken: initieert, legt en onderhoudt zelf rechtstreeks contacten met voor de lokale omroep belangrijke groeperingen of instellingen die een structurele invloed hebben op de lokale omroep op zowel inhoudelijk als commercieel terrein.
- Kostenbewust: Herkent en houdt rekening met kosten en baten op korte en lange termijn, weet resultaat te bereiken binnen de budgetten.

Resultaatgebieden en meetpunten (met standaarden/normen)
• Het realiseren van het jaarplan, productiecijfers en bereikcijfers • Naleving van interne richtlijnen en processen • Nauwkeurigheid van cijfers en documenten • Reactietijd, respecteren van deadlines / afspraken • Nastreven en realiseren van de jaarlijkse bedrijfsdoelstellingen • Budgetcontrole • Proactief in het verbeteren en innoveren van de organisatie • Effectief en efficiënt informeren van medewerkers • Tevredenheid van belanghebbenden (intern en extern) • Perceptie van medewerkers als een betrouwbare gesprekspartner

Bijlage: Kernactiviteiten behorend bij de verantwoordelijkheden

Verantwoordelijkheden	Kernactiviteiten
Het verder ontwikkelen van de Streekomroep tot het beleidsmatig gewenste niveau conform het keurmerk NLPO	• Het realiseren van de beleidsdoelstellingen zoals vastgelegd in het (meerjaren)beleidsplan. • Het (mede) vormgeven van lange termijnplannen van website, social media, radio- en televisieprogramma's conform PBO.

Managen van de inhoud conform PBO voor zowel dagelijkse operatie als lange termijn	• Het (mede) vormgeven van lange termijnplannen conform PBO van website, social media, radio- en televisieprogramma's. • Het uitzetten c.q. uitvoeren van het beleid conform PBO. • Het leiden van de redactie en – in overleg– bepalen van de koers en inhoud. • Ontwikkelen ideeën en onderwerpen voor artikelen en reportages die goed aansluiten bij de doelgroep. • Het gezicht van de redactie en aanspreekpunt naar buiten. • Redigeren van artikelen en voorkomende journalistieke werkzaamheden incl. het leveren van redactionele bijdragen.. • Motiveert en inspireert redacteuren en freelancers door het aandragen van suggesties en het geven van feedback op hun redactionele werk.
Leidinggeven, aansturen en begeleiden van teams en mensen	• Motiveren en inspireren redacteuren en freelancers/vrijwilligers. • Redacteuren en het leiden van het redactieoverleg. • Het bijwonen van directie-overleg (met zakelijk leider). • Aansturen en begeleiden van niet-hiërarchisch ondergeschikten (stagiairs, vrijwillige programmamedewerkers, overige teams). • Brug tussen de redactie met journalistieke belangen en de zakelijk leider met commerciële en algemeen bedrijfsmatige belangen.. • Zorg dragen voor de naleving van de huisregels.
Bewaken van een kwalitatieve berichtgeving	• Het bewaken van de journalistieke belangen van de redactie. • Bewaken van nieuwsformat. • Controleren van journalistieke inhoud/berichten op website, radio en TV. • Controle nieuwsbulletin (journalistieke inhoud en titelbalken). • Het naleven van de juridische, ethische en redactionele regels.
Bewaken van de kwaliteit, procedures en wetgeving	• Ziet toe op het handelen binnen de geldende wet- en regelgeving van de lokale overheid, overheidsregelingen en de mediawet. • Het naleven van de ethische regels en cultuur.
Zorgen voor een optimale taakverdeling	• Verdelen van taken.
Ontwikkelen en opleiden van personeel	• Functionerings- en beoordelingsgesprekken met medewerkers met een arbeidscontract (rapportage aan Raad van Toezicht). • Functioneringsgesprekken met vrijwillige medewerkers. • Het (mede) zorgdragen voor het opstellen en uitvoeren van het opleidingsplan.
Rapporteren aan de zakelijk leider en bestuur van de Streekomroep	• Overlegt met de Zakelijk Leider over de winstgevendheid en bedenkt hoe er meer inkomsten gegenereerd kunnen worden. • Plannen en rapporteren in plansysteem in online omgeving. • Het Bestuur op de hoogte houden en rapporteren over gang van zaken.