de omroep van de bollenstreek!

Thuis in de Bollenstreek

Bedrijfsplan Omroep BO 2025-2028

Bestuur, zakelijk leider Omroep BO

april 2025

versie 1

Voorwoord
Omroep BO, voluit stichting omroeporganisatie Bollenstreek Omroep, is sinds 2013 door het Commissariaat voor de Media aangewezen als de publieke lokale media instelling voor de 4 gemeenten Hillegom, Lisse, Noordwijk en Teylingen, totaal 8 dorpen. De laatste verlenging was in 2023 na een positief advies over de representativiteit door de 4 betrokken gemeenteraden. De periode van aanwijzing loopt af per 11 juni 2028. Dit bedrijfsplan richt zich voornamelijk op de periode van 2025 tot juli 2028.

In de voor ons liggende periode wordt een flinke wijziging van het lokale omroepveld doorgevoerd. Als onderdeel van de inzet vanuit het Rijk tot versterking van de lokale journalistiek, is het landelijk beleid om te komen tot een samenbundeling van de lokale omroepen tot zo'n 80 streekomroepen in Nederland. Daartoe wordt medio 2025 een nieuwe Mediawet aan het parlement voorgelegd, die naar verwachting per 1 januari 2028 in zal gaan. Voor Omroep BO, al sinds 2013 streekomroep, sluit dit aan bij onze ontwikkeling in de afgelopen jaren. Een spannende en uitdagende toekomst, met samenwerking tussen Omroep BO (Thuis in de Bollenstreek) en RTV Katwijk (Krachtig aan de Kust). Graag zetten we de volgende stap om de streekvorming volgens de NLPO regio-indeling te complementeren, op naar een streekomroep voor de Duin- en Bollenstreek.
Een toekomst vol uitdagende mogelijkheden, waar Omroep BO van harte in mee wil. Maar ook onzeker, want onduidelijk is nog hoe de financiering vanaf 2028 precies uitpakt.

Streekomroep BO hanteert de uitgangspunten zoals beschreven in het Keurmerk Nederlandse streekomroepen van de NLPO. Daarin staan eisen vermeld voor 20 criteria zoals kwaliteit, professionaliteit, productaanbod en voldoen aan het LTMA, het Lokaal Toereikend Media Aanbod.
In dit bedrijfsplan zijn deze criteria in kaders extra benadrukt.

Omroep BO streeft ernaar dat in 2025 door het Keurmerkinstituut een audit uitgevoerd wordt om als streekomroep het Keurmerk Nederlandse Streekomroep te behalen.

Inleiding
Dit bedrijfsplan schetst de stand van zaken per eind april 2025 en de plannen voor de reeds lopende concessie periode tot 2028, met belangrijke doelen voor deze periode.

De redactionele plannen staan beschreven in het redactiebeleidsplan, zie de betreffende bijlage.

Als publieke lokale streekomroep moeten wij voldoen aan wettelijke kaders. Deze staan centraal in ons doen en laten. Wij ontlenen hieraan ons

Keurmerk: Als streekomroep voldoen wij aan de ICE-norm en passen deze ook toe. Dit betekent dat een groot deel van het programma-aanbod informatief en/of cultureel en/of educatief is (bron: artikel 2.70 Mediawet 2008). Als onderdeel hiervan wordt er tenminste werk-dagelijks nieuws en andere informatie uit de streek aangeboden.

bestaansrecht en de meerwaarde in het publieke mediabestel. De wettelijke kaders leggen verantwoordelijkheden en ook beperkingen op.

Naast dit bedrijfsplan is er een meerjarenraming. Voor elk kalenderjaar wordt vanuit het bedrijfsplan een jaarplan en jaarbegroting vastgesteld.

Samenvatting

Omroep BO is de professionele streekomroep, Thuis in de Bollenstreek.

Omroep BO wil zich verder professionaliseren, zowel journalistiek-inhoudelijk als op organisatorisch vlak. Daarbij is er ruim aandacht voor alle medewerkers, betaald en niet-betaald, om zich te kunnen blijven ontplooien. We voorzien een evenwichtige groei van platformen waarop Omroep BO actief is en nog wordt.

Keurmerk: De content die wij bieden geeft redactionele aandacht aan burgers, straten, buurten, dorpen, gemeenten en streek, bedient het gehele verzorgingsgebied.

Als streekomroep beschikken we over een vastgelegde werkwijze voor de behandeling van nieuws, waarbij we de volgende punten borgen:

- *we beschikken over een 24/7 bezetting/bereikbaarheid met piketdienst;*
- *de streekomroep is in staat om nieuws op alle relevante kanalen te brengen, waarbij een 'online first' prioritering wordt gehanteerd;*
- *wij zijn in staat om binnen het verzorgingsgebied op buurt- en wijk-niveau te opereren.*

Door professionalisering van haar redactie is de lokale aanwezigheid en zichtbaarheid van Omroep BO de afgelopen jaren verder vergroot. De samenwerking met de regionale omroep in Zuid Holland-Noord: Omroep West, draagt daar ook aan bij. Mede via de regionale omroep werkt BO ook samen met de landelijke publieke omroep (NPO-NOS). Het Bureau Lokaal is in 2025 gestart, met speciale redactionele aandacht waarin streekomroep en regionale omroep intensiever met elkaar samenwerken.

Keurmerk: De organisatie staat open voor samenwerking binnen het publieke en/of private mediabestel, zover dit valt binnen de wettelijke kaders.

Omroep BO heeft als beleid dat er sprake moet zijn van een wederkerige wijze op inhoudelijk (journalistiek) vlak, op het gebied van maatschappelijke of culturele meerwaarde en/of efficiëntievoordelen.

De nadruk van de ontwikkeling van de omroep voor de komende jaren richt zich op de volgende **speerpunten**:

- Vergroten van de bekendheid en het bereik in de streek;
- Uitbouwen van de commerciële en eigen verworven inkomsten en ook nieuwe bedrijven en organisaties aan ons binden;
- Het keurmerk NLPO behalen, met de daarbij behorende governance structuur en daarmee aansluiting houden met de koppositie van streekomroepen in Nederland;
- Het bieden van meer eigen nieuwswaardige verhalen, reportages en series;
- Professionaliseren van de faciliteiten waarmee (journalistieke) producties beter, efficiënter en met hogere kwaliteit gemaakt kunnen worden;
- Ons voorbereiden op de nieuwe mediawet en de uitbreiding die dit vraagt met alle 5 gemeenten in de Duin- en Bollenstreek.

Deze speerpunten vragen iets op alle terreinen van de omroep en worden nader uiteengezet in dit meerjarige bedrijfsplan.

Organisatie
Omroep BO werkt in 2025 aan een professionalisering van haar bestuurlijke structuur. Van een traditioneel vrijwilligers stichtingsbestuur is de weg ingezet naar een betaalde operationele directie bestaande uit de hoofdredacteur en een zakelijk leider. Omroep BO kent eind 2024 nog een stichtingsbestuur bestaande uit vrijwilligers op de functies voorzitter, secretaris en penningmeester.

De groei is ingezet naar een professionele operationele directie, in de rol van directeur/bestuurder, gevormd door zakelijk leider en hoofdredacteur. Hier komt de taak van het dagelijks bestuur van de omroep te liggen. De zakelijk leider werkt begin 2025 nog onder mandaat vanuit het stichtingsbestuur.

Keurmerk: Omroep BO werkt toe naar een operationele directie, bestaande uit de hoofdredacteur (inhoudelijk verantwoordelijk) en een zakelijk leider (bedrijfsvoering en commercie), met een gezamenlijke bestuurlijke en financiële verantwoordelijkheid. Er wordt gewerkt naar een onafhankelijke en niet operationeel betrokken Raad van Toezicht, bestaande uit tenminste 3 leden, waarvan 1 met een gedegen financiële/juridische achtergrond.

Het stichtingsbestuur wordt in 2025 omgezet naar een Raad van Toezicht (RvT) met minimaal 3 leden, met specialisaties Voorzitter, Financiën, Organisatie. Leden van de RvT hebben een betrokkenheid bij het verzorgingsgebied en vooral expertise op genoemde rollen. Jaarlijks vind er minimaal 3x afstemming plaats tussen RvT en directie. De RvT draagt vanuit haar expertise bij aan de organisatie en stelt lange-termijn doelen vast. Een belangrijke rol van de RvT is jaarlijks het jaarplan en bijbehorende begroting vaststellen en toezicht houden op de dagelijkse leiding en uitvoering door de directie.

Missie
Omroep BO stelt zich als publieke streekomroep, tot doel DE informatiebron in de Bollenstreek te zijn op het gebied van nieuws, sport, cultuur en evenementen, zodat de inwoner van de Bollenstreek beter in staat is te oordelen over ontwikkelingen in de straat, buurt, dorp, gemeente en streek.

Omroep BO hanteert hierbij journalistieke eisen van zorgvuldigheid, betrouwbaarheid, ongebondenheid, pluriformiteit en objectiviteit.

Omroep BO heeft verder als secundaire taak te zorgen voor verstrooing en amusement.

Keurmerk: Naast een bron van nieuws en informatie, zorgt Omroep BO ook voor amusement en cultuur, met 'voor elk wat wils'. De streekomroep is er voor iedereen, van iedereen en met iedereen. Er is ruimte voor alle maatschappelijk relevante doelgroepen. Omroep BO biedt een publiek platform dat open staat voor samenwerking met andere maatschappelijke en culturele organisaties.

Visie
Omroep BO is de organisatie die bekend staat en vertrouwd is als informatiebron en die een onuitgesproken logische positie heeft in elk dorp in de Bollenstreek. Omroep BO draagt bij aan een betrouwbare informatievoorziening in de samenleving door inwoners goed en onafhankelijk te informeren.

Omroep BO is er voor jong en oud. Betrokken medewerkers zijn met plezier en passie actief binnen de omroep.

Keurmerk: Omroep BO maakt in haar verhalen gebruik van een constructieve toon, welke debat en inclusie bevordert en polarisatie en onverdraagzaamheid tegengaat.
Voor de verhalen van Omroep BO wordt altijd hoor- en wederhoor toegepast en altijd gecontroleerd op feitelijke juistheid van de berichtgeving.

Doelstellingen
Omroep BO verspreidt haar verhalen via online kanalen met haar website www.bollenstreekomroep.nl als vlaggenschip. Omroep BO is aanwezig op relevante social media zoals Facebook, Instagram, TikTok en X, om berichten zo breed mogelijk uit te dragen. Er is een BO app beschikbaar voor zowel Android als Apple IOS.

Omroep BO maakt 7 dagen per week, 24 uur per dag radio, verspreid via webstream en in de ether op 105.3 FM . Eind 2024 is dit uitgebreid met verspreiding in de streek via DAB+, kanaal 9D. Radio is overdag voor iedereen, 's avonds is er meer ruimte op de radio voor doelgroepen.

Daarnaast maakt Omroep BO 24 uur per dag, 7 dagen per week TV via haar video kanaal, die via de NLPO Mediahub aangeboden wordt aan alle TV providers in Nederland. Het TV kanaal bevat nieuws en berichten, alsmede unieke tv-programma's welke in eigen beheer gemaakt worden. Ook is er ruimte voor programma's verzorgd door externe producenten, mits deze aansluiten bij het publieke karakter van Omroep BO en passend binnen de Mediawet.
De eindverantwoording voor alle uitingen van Omroep BO ligt bij de redactie, geleid door de hoofdredacteur. Dit is vastgelegd in het redactiestatuut.

Keurmerk: Het redactiestatuut bevat de journalistieke rechten en plichten van de werknemers, waaronder in elk geval:

- *waarborgen dat normen inzake de code voor de journalistieke beroepsethiek en kwaliteit worden gehanteerd en;*
- *waarborgen voor redactionele onafhankelijkheid ten opzichte van adverteerders, sponsors en anderen die bijdragen hebben verstrekt voor de totstandkoming van media-aanbod.*

Omroep BO toont journalistiek handelen aan door tenminste werk-dagelijks gemiddeld vijf eigen geproduceerde artikelen te publiceren, voorzien van auteur en/of bronvermelding.

De ontwikkeling van meer eigen verhalen en onderzoeksjournalistiek wordt vanaf 2025 verder aangepakt.

Innovaties op het gebied van media-aanbod, worden nauwlettend gevolgd en waar van belang, opgepakt door Omroep BO. Een van de medewerkers is AI-ambassadeur en volgt actuele ontwikkelingen op het gebied van de inzet van (generatieve) AI toepassingen.

Positie Omroep BO
Als mediadienst vormt Omroep BO de laag van de publieke omroep, die het dichtst bij de inwoners en ondernemers staat, fijnmazig actief in de dorpen in de streek.

In de streek zijn ook commerciële uitgevers actief met gedrukte media: dag- en weekbladen, ook worden op lokale websites berichten gepubliceerd.

Omroep BO heeft een unieke positie, we brengen nieuws in vele vormen en kanalen en in een eigen verdiepende vorm, veelal multimediaal. Journalistieke

berichtgeving online, via radio en op TV. Daarbij draagt het representatieve programma beleidbepalend orgaan (PBO) en de grote groep van meer dan honderd medewerkers, sterk bij aan de ‘ogen en oren van de streek’.

Omroep BO kent een sterke lokale focus, er is continu aandacht voor verhalen uit de wijken van de dorpen in de gemeenten van de Bollenstreek. De professionele redactie biedt de basis voor continuïteit, onafhankelijke journalistiek en betrouwbaarheid.
Omroep BO wil iedereen bereiken en houdt in haar berichten rekening met mensen met een taalachterstand (niveau A1).

Externe omgeving
De afgelopen jaren is een duidelijke verschuiving zichtbaar van de traditionele media als krant, radio en TV naar ‘online’. Daarbij heeft vrijwel iedereen een media-apparaat op zak waarmee gefotografeerd en gefilmd kan worden.

Omroep BO zorgt via haar moderne platformen voor betrouwbare, objectieve journalistieke berichtgeving, gemaakt door betrokken medewerkers.

Samenwerking
Het media-aanbod van Omroep BO komt tot stand in nauwe samenwerking met de lokale bevolking. Er is een groot netwerk voor eigen nieuwsgaring, daarnaast kan eenieder mediaberichten, nieuws- en agenda-tips aanleveren.

In het redactie-beleidsplan (bijlage) wordt nader ingegaan op de maatschappelijke organisaties uit de streek, waar Omroep BO actief mee samenwerkt.

De gemeenten in de streek zijn een belangrijke partner, er is met grote regelmaat contact met communicatie- en beleidsambtenaren en bestuurders. De streekomroep pakt in samenwerkingen steeds haar rol met inachtneming van de journalistieke onafhankelijkheid. Omroep BO is aanwezig bij vrijwel alle lokale raads- en commissievergaderingen.

Mediapartner Omroep West
Omroep BO werkt nauw samen met de provinciale publieke omroep voor Zuid-Holland Noord: Omroep West. Er is redactionele samenwerking en daarnaast waar mogelijk samenwerking facilitair, technisch, commercieel en op andere vlakken. Bureau Lokaal, uitgevoerd door een coördinator op de redactie van Omroep West, houdt dagelijks contact met de eindredactie van Omroep BO. In een samenwerkingsovereenkomst is de basis vastgelegd, waarop Omroep West voor minimaal 2 dagen per week een redacteur/verslaggever stationeert in de Bollenstreek. Omroep BO verstrekt deze journalist een professionele werkplek op haar redactie. Beide omroepen wisselen hun verhalen actief met elkaar uit. Dagelijks is er afstemming over gebeurtenissen in de streek, wie waar verslag van doet.

Aansluitende omroepen, RTV Katwijk
Met buur-omroepen wordt samengewerkt op redactioneel, facilitair en technische vlakken.

Omroep BO wil voldoen aan de door de NLPO opgestelde streekvorming, ziet de waarde van een sterke streekomroep in de Duin- en Bollenstreek. Gemeenten in de Duin- en Bollenstreek werken al veel samen. De streekomroep is er voor de gehele Duin- en Bollenstreek. Na het mislukken van een eerdere poging om te komen tot een samengaan met RTV Katwijk, werkt Omroep BO vanaf maart 2025 met vertegenwoordigers uit Katwijk concrete mogelijkheden uit, om voor het ingaan van de vernieuwde mediawet te komen tot een organisatie waar de aanwijzing en zendvergunning voor de publieke streekomroep in de Duin- en Bollenstreek komt te liggen.

Omroep BO ziet voldoende uitgangspunten en mogelijkheden om actief te zijn voor de gehele streek en daarnaast voor delen van het verzorgingsgebied specifieke uitingen (edities) te verzorgen. Te denken valt aan een editie-

Keurmerk: Wanneer de wetgeving daartoe oproept, vraagt de omroeporganisatie BO de uitzendconcessie aan voor het gehele gebied Duin- en Bollenstreek. Het doel van Omroep BO is dat, ook vanaf 2028, tenminste de bestaande verworven positie doorgezet wordt. De omroep staat ervoor om daarbij lokale sentimenten goed te laten aansluiten bij de samenleving in het verzorgingsgebied. Door een centrale (nieuws-)redactie worden de verhalen uit de streek opgetekend en over de verschillende media-kanalen gepubliceerd. In de aanloop hiernaartoe zullen opties voor het samengaan met RTV Katwijk worden onderzocht om toe te werken naar een situatie waarbij er 1 streekomroep is voor de Duin- en Bollenstreek.

programmering op radio. Daarbij is wel voorwaarde dat, na de wijziging van de regels rond de sector, ruimte blijft voor meerdere radio-kanalen op FM, DAB+ en via de providers (must-carry). Online is nu al relatief eenvoudig te kiezen voor nieuws en berichten uit een specifiek dorp of gemeente in de streek. Op www.bollenstreekomroep.nl is er de mogelijkheid te kiezen voor verhalen uit een individuele gemeente.

Uitgangspunt voor Omroep BO is dat de voorwaarden aansluiten op dit bedrijfsplan, er sprake is van een wederzijdse versterking en er wordt voldaan aan randvoorwaarden zoals :

- samengaan op basis van een vergelijkbare entiteit en governance,
- werkgelegenheidsgarantie in vergelijkbare functie, met een vergelijkbaar mandaat voor bestaande bezoldigde medewerkers binnen Omroep BO,
- het behalen van significante financiële efficiencyvoordelen in de bedrijfsvoering en voorzieningen.

Bedrijfsleven
Met ondernemers in de streek wordt waar mogelijk en gewenst, samengewerkt. Goede contacten zijn er met ondernemersverenigingen. Er wordt op journalistieke wijze aandacht gegeven aan de individuele ondernemer. Daarbij houdt Omroep BO een scherp oog voor het in de Mediawet vastgelegde dienstbaarheidsverbod en mogelijke commerciële beïnvloeding.

Ondernemers wordt de mogelijkheid geboden om via de media van Omroep BO te adverteren en waar toegestaan is er programmasponsoring mogelijk.

Scholen
Aan scholen voor voortgezet onderwijs in de streek wordt ondersteuning gegeven bij lessen over media en journalistiek, er is ruimte voor aparte projecten zoals een examenjournaal en de mogelijkheid om gezamenlijk programma's en podcasts te realiseren.

Omroep BO is erkend stagebedrijf voor MBO en HBO studenten. Jaarlijks wordt aan meerdere studenten de ruimte geboden, om kennis en ervaring op te doen door een stage bij de omroep. Met regelmaat bieden we ruimte voor korte snuffel-stages van leerlingen van middelbare scholen.

Overige partijen
Omroep BO werkt als lokale publieke media instelling nauw samen met brancheorganisatie NLPO. De omroep neemt collectieve diensten af, zoals de NOS-journaal en ANWB verkeersinformatie. Van het NLPO opleidingsaanbod wordt elk jaar actief gebruik gemaakt.

Het Commissariaat voor de Media (CvdM) wordt actief gevolgd over ontwikkelingen in de sector, jaarlijks worden jaarverslag en jaarrekening ter controle aangeboden.

Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ) biedt financiële fondsen en inhoudelijke ondersteuning in de ontwikkeling van de journalistieke waarde van de streekomroep. Wij maken intensief gebruik van deze ondersteuning in onze professionalisering.

Media-aanbod
Omroep BO is actief op vele media kanalen. In het redactie-beleidsplan wordt hier nader op ingegaan.

Omroep BO sluit aan bij activiteiten en evenementen in de streek, zoals nader uitgewerkt in het redactie-beleidsplan van de omroep.

Keurmerk: Omroep BO voldoet aan het Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) en aan de ICE-norm, zoals vereist vanuit de Mediawet.

Innovaties op het gebied van media-aanbod, worden nauwlettend gevolgd en waar van belang opgepakt door Omroep BO. In 2025 worden de mogelijkheden onderzocht voor specifieke ondertiteling en implementatie van de NICAM/Kijkwijzer.

De onafhankelijkheid van de redactie is vastgelegd in het redactiestatuut. De eindverantwoording voor alle uitingen van Omroep BO ligt bij de redactie, geleid door de hoofdredacteur. Omroep BO kent een Redactieraad bestaande uit 3 actieve medewerkers, die de hoofdredacteur gevraagd en ongevraagd adviseert.

Jaarlijks worden door de hoofdredacteur minimaal 3, voor alle medewerkers toegankelijke, redactievergaderingen georganiseerd. Daar wordt het mediabeleid en programmaplannen besproken. Zie hiervoor ook het redactie-beleidsplan.

Er is een klachtenreglement omtrent de uitingen van OmroepBO, dit is op de website gepubliceerd. Klachten worden geregistreerd en binnen een week behandeld en beantwoord.

Keurmerk: Er is de mogelijkheid tot reageren op artikelen, tv- en radioprogramma's. De redactie is dagelijks telefonisch bereikbaar via 071-361 4858 en altijd via redactie@bollenstreekomroep.nl

Marketing en Communicatie
In haar credo BO – Omroep van de Bollenstreek draagt de omroep haar belangrijkste doelstelling uit. Omroep BO is van de inwoners van de streek, maakt programma's voor de streek en met de streek.
Omroep BO, Thuis in de Bollenstreek.

Het huisstijlboek is de basis bij alle uitingen van de omroep.

Omroep BO vormt met haar berichten voor inwoners uit de streek een basis van verbinding, het platform van nieuws uit de streek.

Bekendheid bij inwoners en ondernemers in de streek is belangrijk, de streek weet dat Omroep BO bestaat. Dit wordt gestimuleerd en er wordt blijvend gewerkt aan het uitbouwen van het bereik. Medewerkers van de omroep zijn dagelijks actief in dorpen in de streek, dragen de omroep uit.
Omroep BO heeft het voornemen nog in 2025 een onderzoek uitvoeren naar haar bekendheid in de streek en het bereik van de verschillende media

Keurmerk: Het bereik wordt maandelijks intern voor medewerkers en andere stakeholders inzichtelijk gemaakt, gebruikt om beleid op te baseren en er wordt aan gerefereerd in uitingen van Omroep BO.

kanalen. Dit is qua uitvoering wel onder meer afhankelijk van mede-financiering vanuit de gemeenten.

In de tweede helft van 2025 wordt een PR en marketing plan opgesteld, we benaderen hiervoor de Hogeschool Leiden. Hierbij is het doel ook een onderzoek naar het bereik uit te voeren. Voor de online kanalen wordt o.a. via Google Analytics en het NLPO dashboard het bereik minimaal wekelijks, maar veelal dagelijks, gemonitord.

Minimaal 2 maal per jaar wordt een e-mail nieuwsbrief opgesteld en verstuurd aan contacten en partners van OmroepBO.

Omroep BO open voor vormen van samenwerking met een commerciële weekblad uitgever in de streek, mits dit passend is binnen de mogelijkheden van de Mediawet. Doel voor BO kan zijn wekelijks aandacht voor onze producties in gedrukte media welke verspreid worden in de streek.

Gezocht wordt naar een duidelijke permanente aanwezigheid in het straatbeeld, zoals borden bij de toegangswegen van de streek: “Welkom in de Bollenstreek, welkom bij streekomroep BO”. Mogelijk is hierbij aan te sluiten bij de wens van gemeenten om de entree van de Bollenstreek te markeren.

Het streven is dat er vanaf 2025 gemiddeld op www.bollenstreekomroep.nl zo’n 9000 unieke dagelijkse bezoekers zijn en dat het bereik de komende jaren met gerichte promotionele acties verder wordt uitgebouwd.

Personeel en organisatie
OmroepBO is bovenal de plek waar vrijwillige medewerkers uit de streek hun activiteiten ontplooien. Dit komt tot uiting in het media aanbod op alle kanalen: online, via radio en tv. De omroep kent een professionele journalistieke redactie en een kleine ondersteunende staf. De professionele bezetting bestaat uit de zakelijk leider, hoofdredacteur, eindredacteur, nieuwsredactie en redacteur/verslaggevers, er wordt gestreefd naar een bezetting van zo’n 5 FTE.

Voor elke betaalde medewerker is een arbeidscontract opgesteld, waarin rechten en plichten beschreven worden. Betaalde krachten hebben een contract voor bepaalde of onbepaalde tijd, voor een vast aantal uren per week of in de vorm van een oproepcontract. In de overeenkomst is aandacht aan de financiële basis als gesubsidieerde omroep.

Er is voor een aantal taken ruimte om deze op freelance basis uit te voeren, daartoe wordt steeds met de medewerker een overeenkomst van opdracht gesloten, waarin verantwoordelijkheden beschreven worden.

Vanuit alle lagen van de samenleving in het verzorgingsgebied zijn meer dan honderd vrijwilligers actief, op verschillende functies binnen Omroep BO. Onder

meer voor 24/7 radio zijn deze medewerkers heel belangrijk. Met elke medewerker is in een medewerkersovereenkomst beschreven wat de relatie tussen medewerker en omroep is.

Van elke medewerker wordt een actieve opstelling verwacht, elke medewerker draagt zo bij aan "oog & oor van de streek". Er zijn grote verschillen in de tijdsbesteding door medewerkers. De een is vrijwel dagelijks actief, de ander slechts een enkele keer per maand. Er is bij Omroep BO veel ruimte voor alle gezindten, voor jong en ouder. Bij aantreden van een nieuwe medewerker wordt een inwerkprogramma afgesproken, afgestemd op de uit te voeren functie(s).

Basis gegevens van alle medewerkers, vrijwillig en betaald, worden in een Excel bestand bijgehouden, volgens AVG normen. De coördinator vrijwilligers bewaakt dit, zoals ook beschreven in het handboek vrijwilligers, zoals bijgevoegd. De coördinator vrijwilligers zorgt ook 10 maal per jaar de interne nieuwsbrief en zet zich in bij lief & leed onder medewerkers.

Voor medewerkers is een bollenstreekomroep e-mail-adres beschikbaar. Iedere medewerker krijgt ook toegang tot de 'Microsoft Teams' omgeving van Omroep BO. Er is een algemene landingspagina in Teams, voor interne mededelingen. Binnen Teams zijn basisgegevens als organogram, handboeken, redactiestatuut en reglementen voor eenieder te vinden. De redactie gebruikt Teams ook als platform voor het inhoudelijk communiceren, als redactie automatiserings-systeem.
Elke werkdag stemt de redactie onderwerpen met elkaar af in de dagstart rond 9 uur. Er is de mogelijkheid hierbij aanwezig te zijn, zowel fysiek als via een video-verbinding. Zie verder het redactiebeleidsplan voor de werkwijze van de redactie.

Omroep BO is met haar redactie gevestigd binnen haar uitzendgebied, sinds april 2024 op de tweede verdieping in het Erasmus gebouw van congrescentrum NH Leeuwenhorst te Noordwijkerhout. Daar hebben redactie en de programmamakers de beschikking over een verantwoord ingericht redactiekantoor en professionele apparatuur voor het verzorgen van radio en TV.

Taken en verantwoordelijkheden
De dagelijkse leiding van de omroep ligt bij de hoofdredacteur en de zakelijk leider, die samen de directie vormen. De directie krijgt in 2025 de rol van directeur/bestuurder van de omroep. Gezien de kleinschaligheid van de omroep vormt de directie ook het Management Team (MT) van Omroep BO.
Na de omvorming van bestuurlijke structuur ontstaan de volgende rollen:

Zakelijk leider
De zakelijk leider wordt aangesteld door de RvT voor een periode van maximaal 4 jaar met de mogelijkheid om dit eenmaal met een dergelijke

periode te verlengen. De zakelijk leider zit bijeenkomsten van de directie voor. Jaarlijks stelt de zakelijk leider een jaarplan op, met bijbehorende begroting. Dat jaarplan sluit aan bij het meerjarenbedrijfsplan. Per aanwijzingsperiode wordt door de RvT het bedrijfsplan en de meerjarenbegroting vastgesteld.

Hoofdredacteur
De hoofdredacteur of journalistiek leider vormt met de zakelijk leider de directie van de omroep. De hoofdredacteur geeft dagelijks leiding aan de redactie en is eindverantwoordelijk voor alle media uitingen van de omroep. De hoofdredacteur wordt aangesteld door de RvT voor een periode van 5 jaar met de mogelijkheid van verlenging.

Keurmerk: De zakelijk leider stelt een jaarplan op met ambities, resultaten en acties die in dat jaar vanuit de bedrijfsvoering, medewerkersbeleid, techniek en commercie gerealiseerd worden of waaraan aandacht wordt besteed. De hoofdredacteur doet dit ook, maar dan vanuit de journalistieke, redactionele en programmatische producties en ontwikkelingen binnen de omroep die vastgelegd zijn in een redactiebeleidsplan. De plannen worden financieel onderbouwd vanuit een gedetailleerde begroting en er wordt in de plannen een relatie gelegd met ontwikkelingen in de sector en de doorvertaling naar het eigen beleid.

Raad van Toezicht (RvT)
De RvT vergadert minimaal 4x per jaar met de directie. Vergaderingen worden formeel vastgelegd en nadien vastgesteld. Een lid van de RvT wordt aangesteld voor 4 jaar. Voor leden van de RvT wordt een rooster van aan- en aftreden bijgehouden, zodat nooit de gehele raad tegelijk wisselt. In speciale gevallen is het mogelijk de leden te her-benoemen voor maximaal 2 extra termijnen, wanneer dit in meerderheid binnen de RvT en de zakelijk leider en hoofdredacteur, wordt besloten. Deze gevallen betreffen bijvoorbeeld:

- het ontbreken van een geschikte andere kandidaat,
- ontwikkelingen binnen de omroep of omroepsector met een dusdanige impact dat dit continuïteit in kennis en ervaring binnen de RvT verlangt,
- wanneer er binnen een jaar voorafgaand aan het einde van de termijn sprake is van personele wisselingen in hoofdredacteur en/of zakelijk leider.

PBO
De representatieve worteling van Omroep BO in de streek komt tot uiting in de samenstelling van haar programmabeleid bepalend orgaan (PBO), maar ook in de diversiteit van haar medewerkers vanuit de gehele streek. Het PBO adviseert de leiding van de omroep op het mediabeleid en stelt dit vast. Het PBO houdt zich niet bezig met dagelijkse (bestuurs-)zaken.

Kerumerk: Omroep BO kent een sterk representatief Programmabeleid Bepalend Orgaan (PBO). Het PBO bestaat uit minimaal 5, maximaal 8 leden, uit o.a. de aandachtsgebieden: agrarisch, jeugd/jong volwassenen, ondernemers, ouderen, geestelijke stromingen, onderwijs, cultuur en sport.

Ook worden leden van het PBO op persoonlijke titel vanuit Omroep BO aangezocht. Leden van het PBO wonen in de dorpen van het uitzendgebied, of hebben een grote betrokkenheid bij de streek. Er is continu aandacht voor een gelijkmatige spreiding van de leden over de dorpen in de streek.

Het PBO kent zijn eigen voorzitter en wordt secretarieel ondersteund vanuit het de leiding van de omroep. Het PBO komt minimaal 3x per jaar bijeen en stelt, zoals beschreven in de Mediawet, jaarlijks de uitgangspunten voor het media-aanbodbeleid van de omroep vast (medio mei) en evalueert/rapporteert na afloop van een jaar (medio februari).

Leden van directie, RvT en PBO staan vermeld op www.bollenstreekomroep.nl met hun achtergrond en eventuele neven-functies.

HRM beleid, inclusie, diversiteit
De omroep biedt medewerkers de mogelijkheid zich te ontwikkelen. In het jaarlijks ontwikkelgesprek wordt dit met de betaalde krachten besproken. Ook voor vrijwilligers zijn interne en externe scholingsmogelijkheden. Met name het trainingsaanbod via de NLPO wordt meerdere keren per jaar, algemeen onder de aandacht gebracht.

Omroep BO kent een elke twee maanden een medewerkersborrel (meestal op vrijdag einde werkdag) en drie maal per jaar een medewerkersbijeenkomst (kort na nieuwjaar, net voor start zomer en bij start najaars-programmering).

Diversiteit en inclusie zijn belangrijk bij Omroep BO, we sluiten daarmee aan bij de veelzijdige gemeenschap waarvoor de omroep werkt. De omroep biedt ruimte voor medewerkers van alle leeftijden, culturen, seksuele oriëntaties, religies en fysieke mogelijkheden.

Omroep BO volgt in al haar geledingen de principes van de Governance-code Publieke Omroep. Er is een organogram en een organisatieboek, daarnaast ook een huishoudelijk reglement en een medewerkers-reglement. Er is ook een interne onafhankelijke vertrouwenspersoon voor de behandeling van klachten van medewerkers.

De vertrouwenspersoon rapporteert zelfstandig aan de voorzitter van de RvT. Naast de interne vertrouwenspersoon, is er de mogelijkheid gebruik te maken van de externe vertrouwenspersoon, een dienst die de NLPO die aan de streekomroepen aanbiedt.

Keurmerk: De directeur(-bestuurder) is onafhankelijk en niet in dezelfde functie werkzaam voor een andere (media)organisatie. Hiermee wordt belangenverstrengeling voorkomen omdat de directeur(-bestuurder) het belang van de eigen omroep te allen tijde kan vertegenwoordigen.

Omroep BO beschikt over een interne en een externe vertrouwenspersoon en een protocol ongewenst gedrag, conform het modelprotocol NLPO. Er wordt tijdens medewerkersmeetings en een jaarlijkse evaluatie vanuit het bestuur aandacht besteed aan het bestaan van het protocol en in hoeverre er gebruik van is gemaakt.

De omroep kent betaalde en onbetaalde medewerkers, die op alle dagen van de week actief kunnen zijn. Betaalde medewerkers werken op basis van een arbeidscontract, voor onbepaalde of bepaalde tijd, voor een vast aantal uren of als oproepkracht. Voor stagiairs wordt een basisvergoeding gehanteerd. Vrijwilligers die meewerken aan producties die aanvullend gefinancierd worden, kunnen hiervoor een vergoeding krijgen. Dit varieert al naar gelang de bijdrage tussen een onkostenvergoeding, een vrijwilligersvergoeding of een betaalde opdracht.

De redactie van Omroep BO opereert zelfstandig en onafhankelijk onder leiding van de hoofdredacteur en het redactiestatuut. De redactie verzorgt alle inhoud van de uitingen van de omroep, volgens het door het PBO goedgekeurde mediabeleid.

Werkgroepen
Binnen Omroep BO zijn voor diverse thema’s werkgroepen actief, voor uitvoering van specifieke taken en ter advisering aan de operationele directie. Elke werkgroep houdt een eigen actieplan bij, de zakelijk leider is begeleider van alle werkgroepen en eindverantwoordelijk voor het functioneren ervan.

De werkgroep Medewerkers organiseerd bijvoorbeeld jaarlijks een aantal activiteiten voor de onderlinge samenhang van de omroep. Ook verzorgt de werkgroep aandacht voor jubilarissen en programma-jubilea, bij lief en leed, dit volgens het bestaand beleid. 10 maal per jaar verschijnt voor de medewerkers een interne digitale nieuwsbrief. De coördinator medewerkerszaken heeft als vrijwilliger een uitvoerende taak binnen deze werkgroep.

De werkgroep Marketing-Commercie zoekt kansen om inkomsten te verwerven door het binnenhalen van o.a. advertenties, sponsoren en programma bijdragen. Hieronder valt ook de externe nieuwsbrief en de werving van donateurs en (bedrijfs)vrienden.

De werkgroep Techniek staat voor de goede werking van bestaande apparatuur, bespreekt nieuwe ontwikkelingen, het onderhoud en het technisch-meerjarenplan en bijbehorende begroting.

De werkgroep PR en Historie zoekt kansen om de bekendheid te vergroten van Omroep BO en haar uitingen. Daarnaast worden alle van belang zijnde zaken beschreven en gearchiveerd, zodat Omroep BO terug kan vallen op informatie uit haar rijke historie (en die van voorgangers NeNS en Noordwijk Lokaal).

De werkgroep Financiën bespreekt de inkomsten en uitgaven van Omroep BO, verzorgt de administratie en geeft advies over de meerjaren-begroting. Lid zijn de administrateur, zakelijk leider en geadviseerd door een RvT-lid financiën.

Techniek en faciliteiten

Omroep BO heeft haar huisvesting binnen het uitzendgebied. In april 2024 is een ruime, professionele huisvesting betrokken. Hier is voor de medewerkers professionele werkruimte beschikbaar. Voor redactie en ondersteunende staf heeft Omroep BO op haar vestiging de beschikking over een voldoende ingerichte IT infrastructuur, met 10 bureau-werkplekken. Op de BO etage is een dekkend wifi-kantoor netwerk. Er zijn camera's waarmee de in en uit-gangen en de radiostudio 24/7 bewaakt worden.

Er is ruimte voor het gelijktijdig werken door redacteuren aan bijdragen voor online, voor radio en tv.

Er een 'self-support' radiostudio met daarnaast een presentatie-ruimte. Ook is er een tweede (productie)-radiostudio, ook goed te gebruiken voor het opnemen van podcasts. De IT techniek in en rond de radio en televisie studio's vraagt jaarlijks onderhoud en bijstelling naar de laatste stand van de techniek. Een aantal onderdelen is hierbij aan een 'upgrade' toe, dit staat voor onder meer 2025 op het technisch plan. Ook in 2025 willen we de FM zender en antenne verplaatsen naar de toren van het congrescentrum. Daarnaast wordt sinds eind 2024 het radiosignaal ook via DAB+ kanaal 9D uitgezonden. In 2026 wordt ingezet op vervanging van de fysieke radiotechniek welke al flink wat jaren mee gaat. Daarbij kunnen ook 'kijkradio'-camera's geplaatst worden om bij evenementen en op speciale momenten vanuit de radiostudio 'live op TV' te kunnen gaan.

Er is een TV studio en een functionele TV regie met beeldschakelunit en geluidstafel. Zo kunnen in huis TV producties opgenomen worden en eenvoudige 'live' uitzendingen gemaakt. In 2025 wordt een meerjaren-aanpak uitgewerkt om de TV studio te moderniseren en uit te breiden met modernere camera-regie-techniek. Voor realisatie hiervan worden fondsen aangezocht, aangezien dit niet in de reguliere jaarbegroting past.

Voor grotere TV producties wijken programmamakers uit naar TV faciliteiten van derden of worden producties op locatie in de Duin- en Bollenstreek gemaakt. In 2025 willen we komen tot betere live televisie faciliteiten en lokale meercamera registratie.

Financieel
Als publieke lokale media instelling is Omroep BO voor haar voortbestaan afhankelijk van jaarlijkse subsidie van de overheid. Daar staan de strakke eisen zoals vastgelegd in de Mediawet tegenover. Naast de jaarlijkse subsidie, versterkt Omroep BO haar financiële basis, door het verwerven van inkomsten via het uitzenden van reclameboodschappen. Ook worden er producties gemaakt in samenspel met derden. Dit alles binnen de door de Mediawet en toezichthouder CvdM, gestelde grenzen.

Omroeporganisatie Bollenstreekomroep is een ANBI stichting, met statuten en Kamer van Koophandel registratie.

Omroep BO wordt door de gemeenten in de Bollenstreek in staat gesteld om te opereren. De gemeenten stellen hiervoor jaarlijks een instandhoudings-subsidie beschikbaar. Daarnaast kan door een jaarlijkse subsidie vanuit het Rijk, een sterkere professionele redactie in stand gehouden worden. Sinds 2023 ontvangt de omroep hiervoor jaarlijks subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek (SvdJ). In dit bedrijfsplan gaan we ervan uit dat deze subsidie ook in 2026 en 2027 beschikbaar gesteld wordt. Naar verwachting wordt deze rijkssubsidie via het SvdJ vanaf 2028 omgezet in een basis-financiering vanuit het Ministerie van OCW. Omroep BO gaat voor de concessie in de Duin & Bollenstreek, wanneer dit naar verwachting vanaf 1 januari 2028, van rijkswege opgelegd wordt. Hierin werkt Omroep BO nauw samen binnen koepelorganisatie NLPO.
Omroep BO streeft naar een blijvende deel-financiering vanuit de lokale overheden, naast de structurele basis-financiering vanuit de rijksoverheid (OCW). Daarmee wordt de bestaande band met de gemeenten in stand gehouden. De subsidies vanuit de aangesloten gemeenten vinden plaats, zoals besproken in het jaarlijkse portefeuillehouderoverleg besloten door de individuele colleges van B&W.

Omroep BO streeft naar eigen verworven aanvullende inkomsten tot zo'n 30% van de jaarbegroting, naast de gemeentelijke en rijks-bijdragen. Omroep BO doet voor incidentele projecten en bij investeringen een beroep op fondsen en onderzoekt aanvullende subsidie-mogelijkheden.

Vanaf de tweede helft van 2025 hernieuwt Omroep BO ook het werven van inkomsten via donateurs en (bedrijfs-)vrienden. ZIj staan dicht bij de omroep, krijgen extra aandacht, bijvoorbeeld in de vorm van vermelding van de vrienden bij de studio's, als ook vermelding op een webpagina. Gedacht wordt aan een vastgestelde jaarlijkse bijdrage. Bedrijfsvrienden kunnen korting krijgen op het tarief van advertenties.

De financiële administratie wordt verzorgd door een vrijwillige administrateur onder verantwoording van de zakelijk leider en onder controle van de RvT (lid financiën). Minimaal eens per kwartaal brengt de directie verslag uit aan de RvT, met daarin i.i.g. de resultaat prognose en mate van uitvoering van het

jaarplan. Jaarlijks vindt er een accountantscontrole plaats, om te voldoen aan de vereisten van subsidiegevers, het gestelde in de Mediawet en de controle door het CvdM.

Er wordt, samen met de jaarlijkse bestuurlijke rapportage, de rapportage van vanuit het PBO en de financiële jaarrekening met accountantscontrole, in veschillende evaluaties verantwoording afgelegd voor het deugdelijk besteden van de verstrekte subsidiegelden aan gemeenten en het Rijk (of de aangewezen uitvoerder, zoals bijvoorbeeld CvdM en SvdJ).

Jaarlijks is er overleg met vertegenwoordigers van de gemeentebesturen in het verzorgingsgebied. Daar komt naast het financiële reilen en zeilen, ook het beleid en de ontwikkeling van de streekomroep in algemene en meer specifieke zin aan de orde.

Keurmerk: Er wordt gewerkt met financiële beleidsdoelstellingen bestaande uit:
- een taakstellende meerjarenbegroting, waarbij de kosten tenminste gedekt worden door de inkomsten in één jaar;
- naast subsidies, het verwerven van commerciële inkomsten en aanvullende subsidiebedragen voor zo'n 30% bovenop de gemeentelijke subsidie inkomsten,
- deugdelijke inrichting van financieel management en verslaglegging ten

Bijlagen:
- Redactie-beleidsplan
- NLPO de (20) criteria voor keurmerk Nederlandse streekomroep NLPO.